

В настоящее время в рамках работы МФЦ и инфоматов населению предлагаются коммерческие (платные) услуги наряду с государственными, муниципальными (бесплатными или по утвержденным пошлинам, тарифам).

В этой связи представляется необходимым тщательно проработать порядок включения коммерческих услуг в пакет, фактически воспринимаемый потребителем как государственный, что дает исполнителям существенные конкурентные преимущества по отношению к другим аналогичным предложениям. Применяемый сейчас закон о госзакупках 94ФЗ не позволяет выбрать лучшую из возможных бизнес-услуг. Возможное разрешение проблемы видится или на пути совершенствования 94ФЗ (или его замены), или за счет предоставления потребителю информации о перечне поставщиков коммерческих услуг-аналогов.

Современная российская инфраструктура и практика деятельности электронного правительства сводится к предоставлению ряда собственно государственных и муниципальных услуг совместно, как отмечено выше, с коммерческими услугами. Вместе с тем в качестве следующего этапа развития э-правительства предлагается предусмотреть возможность подключения к исполнению и расширению круга бесплатных (или оплачиваемых в размере госпошлины и меньшем) услуг некоммерческих и коммерческих организаций. Примеры исполнения услуг в таком виде существуют уже в настоящее время - силами торгово-промышленных палат, саморегулируемых организаций, кадровых порталов и т.п. Это обеспечит экономию бюджетных средств при сокращении численности госаппарата, расширении спектра и повышении качества услуг.

В качестве особого этапа и содержания процесса развития электронного правительства следует рассматривать подключение оформленного в виде общественных объединений или неорганизованного населения к оценкам, предварительной экспертизе государственных и муниципальных проектов, мониторингу их реализации, оценке состояния окружающей среды. Подобные решения широко развиты в странах-технологических лидерах и частично реализованы в России.